

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

PBZ lansira kampanju „Računajte na pravi savjet“ za novo pozicioniranje brenda koje naglašava predanost Intese Sanpaolo pružanju podrške klijentima u donošenju financijskih odluka

Zagreb, 19. ožujka 2026. – **Privredna banka Zagreb (PBZ), dio Grupe Intesa Sanpaolo**, najavljuje lansiranje kampanje „**Računajte na pravi savjet**“ (Bank on the Right Advice) usmjerene na novo pozicioniranje brenda, koja će se provoditi u svim inozemnim bankama Grupe koje posluju u srednjoj i istočnoj Europi te Egiptu.

Novo pozicioniranje brenda odražava priznato vodstvo Intese Sanpaolo na europskoj razini u području upravljanja imovinom i zaštite (Wealth Management & Protection). Poslovni plan Grupe za razdoblje 2026. – 2029. ističe razvoj Sektora inozemnih banaka (International Banks Division) kao ključni pokretač održivog rasta, s proširenjem savjetodavnih mogućnosti kao središnjim elementom strategije.

Detaljan plan provedbe definira širenje savjetodavnih mreža u inozemnim bankama Grupe koje posluju u Hrvatskoj, Slovačkoj, Sloveniji, Srbiji, Mađarskoj, Rumunjskoj, Albaniji, Bosni i Hercegovini, Moldaviji, Ukrajini, Češkoj i Egiptu, čime se podupire razvoj ponude u segmentu upravljanja imovinom i zaštite na tim tržištima.

U tom okviru, PBZ jača svoju predanost razvoju visokokvalitetnog financijskog savjetovanja u segmentu poslovanja s građanima i poduzećima u Hrvatskoj, spajajući digitalne inovacije sa stručnošću ljudi. Kreativni koncept „Računajte na pravi savjet“ poigrava se s kulturnim fenomenom „preopterećenosti savjetima“ - stalnim protokom neželjenih, često nepouzdanih preporuka s kojima se ljudi svakodnevno susreću – te pozicionira profesionalnu podršku Banke kao pouzdanu alternativu.

„Naša je uloga da kao pouzdan financijski partner podržimo naše klijente u njihovim financijskim odlukama, pružajući jasne, odgovorne i prilagođene savjete u okviru dugoročnog odnosa. Cilj nam je stvarati vrijednost za naše klijente oslanjajući se na međunarodno priznatu stručnost Grupe u savjetovanju,“ **izjavila je Vilijana Belas**, izvršna direktorica Eksternih komunikacija PBZ-a.

Integriranu komunikacijsku kampanju koja podupire pozicioniranje Banke osmislio je centralni tim Grupe u suradnji s kreativnom agencijom **LePub Italy**, članicom **Publicis Groupe**. Kampanja će se postupno provoditi u svih 12 zemalja, počevši od 16. ožujka.

U Hrvatskoj će se kampanja provoditi na televiziji, radiju, online medijima i društvenim mrežama, osiguravajući širok doseg i snažnu vidljivost. Središnji element kampanje je visokokvalitetna televizijska produkcija koja uključuje TV spot za pozicioniranje brenda te pet produkcijskih prilagodbi usmjerenih na pojedine proizvode, što omogućuje PBZ-u da šire pozicioniranje poveže sa specifičnim rješenjima za klijente.

Privredna banka Zagreb

Privredna banka Zagreb (PBZ) članica je Grupe Intesa Sanpaolo, jedne od najvećih bankarskih grupa u Europi. PBZ je druga po veličini banka i financijska grupa u Hrvatskoj prema visini ukupne

imovine s približno 20 posto tržišnog udjela u različitim segmentima poslovanja, uz kontinuirani razvoj inovativnih proizvoda i usluga za građane, korporativne klijente i mala i srednja poduzeća. PBZ je ujedno i centar izvrsnosti za više područja unutar Sektora inozemnih banaka Intesa Sanpaolo te regionalno bankarsko središte nakon preuzimanja većinskih udjela banaka Intesa Sanpaolo u Bosni i Hercegovini i Sloveniji.

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo, s 425 milijardi eura kredita i više od 1.500 milijardi eura financijske imovine klijenata na kraju prosinca 2025., najveća je bankarska grupa u Italiji sa značajnom međunarodnom prisutnošću.

Grupa je europski lider u području upravljanja imovinom te upravlja integriranom platformom Wealth Management, Protection and Advisory, izgrađenom na vlastitim proizvodnim centrima i distribucijskim mrežama pod punom strateškom kontrolom. S pozicijom u svjetskom vrhu u području društvenog utjecaja, Intesa Sanpaolo također je predana dekarbonizaciji i podršci klijentima u održivoj tranziciji.

Mreža muzeja Grupe, Gallerie d'Italia, čuva njezinu umjetničku baštinu i provodi kulturne projekte od priznate vrijednosti.

News: group.intesasanpaolo.com/it/newsroom

X: [@intesasanpaolo](https://twitter.com/intesasanpaolo)

Substack: <https://ispbriefly.substack.com/>

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)

Press kontakt:

PBZ: Dražen Dumančić, + 385 98 415 018 | drazen.dumancic@pbz.hr