



**PBZ**

Intesa Sanpaolo Group



## PRIOPĆENJE

### Partnerstvo u području bankoosiguranja na hrvatskom tržištu

**Zagreb, 26. siječnja 2023.** - Privredna banka Zagreb d. d. (PBZ), članica Intesa Sanpaolo Grupe, najavila je partnerstvo Intese Sanpaolo i Generali osiguranja u svrhu jačanja poslovanja u području bankoosiguranja na hrvatskom tržištu te pružanja sveobuhvatne ponude osiguranja namijenjene pojedincima, obiteljima i tvrtkama.

Ovo partnerstvo objedinit će poznavanje potreba i zahtjeva klijenata i razvijenu poslovnu mrežu Privredne banke Zagreb s bogatom tradicijom i iskustvom Generali osiguranja u razvoju i ponudi osigurateljnih proizvoda. Na taj način, uskoro će na hrvatskom tržištu, biti predstavljen jedinstven model pružanja usluge bankoosiguranja, razvijen u suradnji s timom međunarodnih i domaćih stručnjaka a sve kako bi se klijentima pružila najprikladnija rješenja i bolja kvaliteta usluge.

“Udruživanjem snaga, pozicija i stručnosti PBZ-a i Generali osiguranja u Hrvatskoj, koji se oslanjaju na respektabilno međunarodno iskustvo svojih matičnih grupacija, u prilici smo stvoriti dodanu vrijednost za naše klijente i ponuditi im najkvalitetnija financijska rješenja i vrhunsko korisničko iskustvo. Ova suradnja predstavlja iskorak u našem snažnom i učinkovitom partnerstvu za daljnje poboljšanje i personalizaciju iskustva u pružanju usluga zaštite klijenata,” rekao je **Hrvoje Dajak**, član Uprave PBZ-a za područje poslovanja sa stanovništvom i malim poduzećima.

“Naš strateški cilj je postati Lifetime - cjeloživotni partner našim klijentima i ovim partnerstvom ponosni smo što jačamo naš odnos s PBZ-om nudeći njihovim klijentima fleksibilna rješenja za dodatnu zaštitu pojedinaca, obitelji i tvrtki u Hrvatskoj”, izjavio je **Mario Carini**, predsjednik Uprave Generali osiguranja d.d.

Osmišljen je i novi krovni brend “**BE PROTECTED**” u svrhu jačanja poslovanja bankoosiguranja. Njegov grafički dizajn s pomno odabranom tipografijom intuitivno i izravno osnažuje i ističe poruku koncepta zaštite kao vrijednost koju ovi proizvodi donose klijentima banke.

**Privredna banka Zagreb d.d. (PBZ)** članica je jedne od najvećih bankarskih grupa u Europi – Intesa Sanpaolo Grupe. PBZ je druga po veličini banka i financijska grupa u Hrvatskoj prema imovini s tržišnim udjelom od ili nešto iznad 20% u raznim poslovnim segmentima, a također i tržišni predvodnik u mnogim područjima, poput kartičnog poslovanja i novih tehnologija, stalno razvijajući nove i inovativne proizvode i usluge. PBZ je također centar izvrsnosti za mnoga područja bankarstva u sklopu Sektora međunarodnih banaka supsidijara Intesa Sanpaolo Grupe te je postao njeno regionalno bankarsko središte preuzimanjem većinskog vlasništva u bankama Intesa Sanpaolo u Bosni i Hercegovini i Sloveniji. [www.pbz.hr](http://www.pbz.hr)

**Intesa Sanpaolo** vodeća je bankarska grupa u Italiji – koja pruža usluge obiteljima, poduzećima i realnom gospodarstvu – uz značajnu međunarodnu prisutnost. Osobitost poslovnog modela Intese Sanpaolo čini ju vodećom u Europi u upravljanju imovinom, zaštitom i savjetovanjem, s istaknutim fokusom na digitalizaciju i FinTech. Učinkovita je i otporna banka koja ostvaruje benefite od svojih proizvoda u potpunom vlasništvu iz područja upravljanja imovinom i osiguranja. Snažna predanost Grupe prema ESG-u (okolišnim, društvenim, upravljačkim aspektima) uključuje pružanje 115 milijardi eura u kreditima s društvenim utjecajem do 2025. godine za zajednice i zelenu tranziciju te 500 milijuna eura u doprinosima za podršku ljudima u potrebi, što Intesu Sanpaolo pozicionira kao svjetskog lidera u smislu društvenog utjecaja. Intesa Sanpaolo obvezala se na nultu neto stopu emisija do 2030. godine za vlastite emisije, a do 2050. godine za svoje kreditne i investicijske portfelje. Kao angažirani pokrovitelj talijanske kulture, Intesa Sanpaolo osnovala je svoju vlastitu mrežu muzeja, „Gallerie d'Italia“ koja je domaćin umjetničke baštine banke ali i mjesto za prestižne kulturne projekte.

Novosti: [group.intesasanpaolo.com/en/newsroom/news](https://group.intesasanpaolo.com/en/newsroom/news)

Twitter: @intesasanpaolo

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)

**Generali osiguranje d.d.** dio je **Generali Grupe** – jednog od najvećih svjetskih lidera davatelja usluga osiguranja i upravljanja imovinom. Osnovan 1831. godine, Generali je prisutan u 50 zemalja svijeta, s ukupnim premijskim prihodom od 75,8 milijardi eura u 2021. godini. S više od 75 000 zaposlenika i 67 milijuna klijenata širom svijeta, Grupa ima liderski tržišni položaj u Europi i sve veću prisutnost u Aziji i Latinskoj Americi. U središtu strategije društva Generali njegova je predanost biti životni partner svojim klijentima, što postiže svojim inovativnim i personaliziranim rješenjima, vrhunskim korisničkim iskustvom i sposobnostima digitalizirane globalne distribucije. Grupa je u potpunosti ugradila održivost u sve strateške izbore, s ciljem stvaranja vrijednosti za sve dionike, istovremeno izgrađujući pravednije i otpornije društvo. **MSCI**, vodeće međunarodno društvo za ESG ocjene, povećalo je ocjenu za Generali s AA na AAA, što je najviša moguća ocjena. Procjena MSCI-ja pokazala je da Generali usvaja najbolje prakse u industriji za ublažavanje klimatskih rizika u osiguranju. Generali je također uvršten u **Dow Jones Sustainability World Index (DJSI)** i **Dow Jones Sustainability Europe Index (DJSI Europe)**. Fokusirajući se na mala i srednja poduzeća kao temelj europskog gospodarstva i jedan od glavnih pokretača održive tranzicije, Generali je pokrenuo **SME EnterPRIZE**. Ova strateška inicijativa promiče zelenije i više uključivo gospodarstvo u skladu s **Europskim zelenim planom i inicijativom Next Generation EU**, kao i kulturu održivosti među europskim malim i srednjim poduzećima. Generali je aktivan i **u zajednicama kroz fondaciju The Human Safety Net**, osnovanu prije pet godina, s idejom da zajednice u kojima „ljudi koji pomažu ljudima“ mogu dovesti do održivih promjena. **U Hrvatskoj, THSN surađuje s Centrom „Rastimo zajedno“** radi podrške roditeljima i djeci izloženima zahtjevnijim životnim okolnostima, koje otežavaju razvoj njihove djece, obuhvaćajući više od 2.500 roditelja i 1.500 djece, uz daljnju provedbu novih programa podrške. Kao dom The Human Safety Neta-a, zgrada Procuratie Vecchie koja gleda na venecijanski Markov trg, osvojila je jednu od najvažnijih nagrada u svijetu dizajna - **nagradu Red Dot Design za najbolji dizajn interijera u 2022.**